

In diesem interessanten und abwechslungsreichen Job sind Sie Dreh- und Angelpunkt zwischen Kunden, der Vertriebsabteilung und unserem Headquarter in München.



Produktmarketing-Spezialist (M/W/D) in Vollzeit (100%)

Ihre Aufgaben

- Konzeption, Überwachung und Vermarktungen unserer Eyewear-Kollektionen Rodenstock und Porsche Design auf Basis der internationalen Strategie
- Unterstützung bei der Vorbereitung, Planung und Umsetzung von Marketing-Massnahmen (B2B, B2C) für unsere Eyewear-Kollektionen
- Zusammenarbeit mit der Vertriebsabteilung in administrativen Belangen und der Kundenbetreuung
- Durchführung von Kollektionsänderungen und Preismutationen
- Budget-Prozess
- Bestellung und Verwaltung von Werbemitteln für unsere Kunden
- Planung, Organisation und Durchführung von Events, Messen und POS-Aktivitäten
- Betreuung von Marketing-Kampagnen während der Umsetzung
- Erstellen von Dokumentationen, Broschüren und Publikationen (InDesign)

Ihr Profil

- Augenoptischer Hintergrund mit Weiterbildung im Marketing
- Berufserfahrung in Marketing und administrativen Tätigkeiten
- Sehr gute kommunikative und organisatorische Fähigkeiten mit Hands-on-Mentalität
- Gespür für Lifestylethemen und modisches Flair
- Sehr gute Deutschkenntnisse, gute Englisch-Kenntnisse, Französisch von Vorteil
- Routinierter Umgang mit MS-Office Programmen
- Kenntnisse in InDesign

Unser Angebot

Fundierte Einarbeitung,
fachbezogene Weiterbildung,
leistungsgerechter Verdienst,
attraktive Rahmenbedingungen

Rodenstock (Schweiz) AG
Im Schossacher 12
8600 Dübendorf
ab sofort

Ihre Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre vollständigen
Bewerbungsunterlagen per
E-Mail an:

Marco Baldi
Kaufmännischer Leiter
ch-jobs@rodenstock.com

Ihre Ansprechpartnerin
Frau Ursula Sträuli
Product Management &
Professional Services CH
+41 (0)44 823 14 57